

พิมพ์ด้วย

กลุ่มงานทันตฯ สรรจ.พะเยา  
 รับเลขที่ 566  
 วันที่ 24 ธันวาคม 2564  
 เวลา 14.25 น.



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา  
 รับเลขที่ 2229  
 วันที่ 24 ธ.ค. 2564  
 เวลา ..... น.

ที่ สธ ๐๙๐๔.๐๓/วศ๒๗๐

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข  
 ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปาก

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปาก จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒. ใบสมัครเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปาก จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมอนามัยโดยสำนักทันตสาธารณสุขได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพช่องปาก  
 ในเด็กนักเรียน ผ่านการประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปากประเภทบุคคลและในโรงเรียน เพื่อสร้างกระแส  
 ให้นักเรียนเห็นความสำคัญของการแปรงฟันและมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากที่ดี นั้น

ในการนี้ กรมอนามัยขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนประถมศึกษา มัธยมศึกษา  
 และอาชีวศึกษาทุกสังกัด ส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปากประเภทบุคคลและในโรงเรียน  
 ดังรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ หรือตาม QR CODE ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้ ทั้งนี้ สามารถสอบถาม  
 รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน สำนักทันตสาธารณสุข โทร ๐ ๒๕๙๐ ๔๒๐๙  
 จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และโปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การส่งผลงานดังกล่าวด้วย  
 จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสราวุฒิ บุญสุข)  
 รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน  
 อธิบดีกรมอนามัย

สำนักทันตสาธารณสุข  
 โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๒๐๙  
 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Dentalhealth@anamai.mail.go.th



shorturl.at/eryG7



รายละเอียดที่อยู่ศูนย์อนามัยที่จะส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

ศูนย์อนามัย	จังหวัดที่รับผิดชอบ	ที่อยู่
ศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่ เลขที่ 51 ถ.ประชาสัมพันธ์ ต.ช้างกลาง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก	พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก เพชรบูรณ์	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก เลขที่ 21 หมู่ 4 ต.มะขามสูง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์	กำแพงเพชร ชัยนาท นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ เลขที่ 157 ถ. พหลโยธิน ต. นครสวรรค์ออก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000
ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี	สระบุรี สิงห์บุรี ลพบุรี นครนายก อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา บัณฑิตธานี นนทบุรี	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี เลขที่ 1 หมู่ 11 ต.บ้านหม้อ อ.บ้านหม้อ จ. สระบุรี 18130
ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี	กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี เลขที่ 429 ถ.ศรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี	จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว สมุทรปราการ	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี เลขที่ 43 ม.7 ต.นาป่า อ.เมือง จ. ชลบุรี 20000
ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น เลขที่ 195 ถ. ศรีจันทร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี	นครพนม บึงกาฬ เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี เลขที่ 9/9 หมู่ 5 ถนนอุดร-สามพร้าว ต.สามพร้าว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา	ชัยภูมิ บุรีรัมย์ นครราชสีมา สุรินทร์	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา เลขที่ 177 ม. 6 ต.โคกกรวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30280
ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	มุกดาหาร ยโสธร ศรีสะเกษ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เลขที่ 45 ถ.สถลมารค ม.4 บ้านบัว ต.ธาตุ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190
ศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช	ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช เลขที่ 99 ม.2 ต.บางจาก อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80330
ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา	ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา เลขที่ 95 ถ.เทศบาล 1 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000

\* ยกตัวอย่างเช่น โรงเรียนอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี ให้ส่งผลมาที่ กลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ เป็นต้น



กรมอนามัย  
DEPARTMENT OF HEALTH

การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากประเภทบุคคล

# แปรงฟัน 222 ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok



ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม  
**32,000 บาท**


เงินรางวัลแบ่งเป็น 2 ระดับชั้น ได้แก่

- ระดับชั้นประถมศึกษา
  - ระดับชั้นมัธยมศึกษา / ระดับชั้นอาชีวศึกษา
- รางวัลยอดเยี่ยมหัวใจสูงสุด อันดับที่ 1  
ระดับชั้นละ 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
- รางวัลยอดเยี่ยมหัวใจสูงสุด อันดับที่ 2 - 4  
ระดับชั้นละ 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท
- รางวัลพิเศษ “ขวัญใจกรรมการ”  
ระดับชั้นละ 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท  
พร้อมประกาศนียบัตรทุกรางวัล

## ■ รายละเอียดกติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ต้องเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษา หรือชั้นอาชีวศึกษา
2. รับคลิปวิดีโอทุกลักษณะ ทุกชนิด ทุกสื่อ และทุกรูปแบบ โดยเปิดกว้างให้เสนอความแตกต่าง เสนอความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล เท่านั้น
3. ความยาวของคลิปวิดีโอไม่เกิน 1 นาที โดยต้องนำเสนอในหัวข้อ “แปรงฟัน 222” ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นดังต่อไปนี้
  - แปรงฟันวันละ 2 ครั้ง เช้าและก่อนนอน
  - แปรงฟันนาน 2 นาทีขึ้นไป ด้วยยาสีฟันผสมฟลูออไรด์
  - งดกินอาหาร 2 ชั่วโมง หลังการแปรงฟัน
4. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ “สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย” มีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา ให้ความบันเทิงกับประชาชนโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือคิดแปลงตามความเหมาะสม
5. การส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินการของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ได้
6. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ได้
7. รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สิ้นสุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ได้

## ■ ช่องทางส่งผลงาน

1. อัปโหลดวิดีโอ “แปร่งพืง 222” ความยาวไม่เกิน 1 นาที และอัปโหลดลงในแอปพลิเคชัน TIKTOK   
พร้อมติดแฮชแท็ก #แปร่งพืง 222 และเปิดคลิปวิดีโอเป็นสาธารณะ
2. ส่งลิงก์ (Link) ที่อัปโหลดผลงานแล้ว ในแอปพลิเคชัน TIKTOK ดังกล่าวไปที่ลิงก์ (Link)  
หรือ QR CODE ที่ปรากฏนี้ ภายในวันและเวลาที่กำหนด



<https://bit.ly/3psgQsY>

\*หมายเหตุ ขอสงวนสิทธิ์การตัดสินผลงานคลิปวิดีโอ “แปร่งพืง 222” ให้กับผู้ที่ทำตามกติกาที่ถูกต้องเท่านั้น

## ■ กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน

เปิดรับผลงานคลิปวิดีโอ “แปร่งพืง 222” ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 15 มีนาคม 2565

## ■ เกณฑ์การตัดสิน

โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับชั้น ได้แก่

1. ระดับชั้นประถมศึกษา
2. ระดับชั้นมัธยมศึกษา /ระดับชั้นอาชีวศึกษา



ผลงานคลิปวิดีโอ “แปร่งพืง 222” ในแอปพลิเคชัน TikTok  ที่มียอดกดหัวใจสูงสุด 4 อันดับแรก  
ในแต่ละระดับชั้น จะได้รับเงินรางวัล ดังต่อไปนี้

- |  |                      |
|--|----------------------|
| - รางวัลยอดกดหัวใจสูงสุด อันดับที่ 1         | เงินรางวัล 5,000 บาท |
| - รางวัลยอดกดหัวใจสูงสุด อันดับที่ 2 - 4     | เงินรางวัล 2,000 บาท |
| - รางวัลพิเศษ “ขวัญใจกรรมการ” จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 5,000 บาท |

พร้อมประกาศนียบัตรทุกรางวัล

## ■ ประกาศผลรางวัล


- ▶ ประกาศผลรางวัลผ่านทาง



Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันธุ์  
ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาทัศนสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

☎ 02-590-4209 และ  Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันธุ์



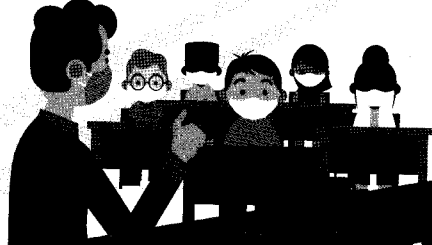
กรมอนามัย  
DEPARTMENT OF HEALTH

การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน

การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก

ตามแนววิถีชีวิตใหม่

**New Normal**



ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม  
**82,000 บาท**

เงินรางวัลแบ่งเป็น 2 ระดับชั้น ได้แก่

- ระดับชั้นประถมศึกษา
- ระดับชั้นมัธยมศึกษา / ระดับชั้นอาชีวศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	ระดับชั้นละ 1 รางวัล	เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ระดับชั้นละ 1 รางวัล	เงินรางวัล 7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ระดับชั้นละ 1 รางวัล	เงินรางวัล 4,000 บาท
รางวัลชมเชย	ระดับชั้นละ 10 รางวัล	เงินรางวัล 2,000 บาท

พร้อมประกาศนียบัตรทุกรางวัล

### รายละเอียดกติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ได้ถ่ายขึ้นใหม่ ไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากผลงานผู้อื่น และไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน
2. รับคลิปวิดีโอทุกลักษณะ ทุกชนิด และทุกรูปแบบ โดยเปิดกว้างให้เสนอความแตกต่าง เสนอความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล เท่านั้น
3. ความยาวของคลิปวิดีโอ 3.00 – 5.00 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การส่งเสริมสุขภาพช่องปากตามแนววิถีชีวิตใหม่ New Normal” ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้
  - 3.1 การดำเนินกิจกรรมแปรงฟันหลังอาหารกลางวันในโรงเรียน
  - 3.2 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในโรงเรียน
  - 3.3 นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพช่องปากและการนำไปใช้

*\*นวัตกรรม หมายถึง สิ่งประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์*
4. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280x720) เป็นไฟล์ประเภท MP4
5. กรณีนำภาพบุคคลหรือสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย
6. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ “สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย” มีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา ให้ความบันเทิงกับประชาชนโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม
7. การส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินการของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ได้
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ได้
9. รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ได้
10. ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ข้อมูลทุกชนิด โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

## ■ ช่องทางส่งผลงาน

- ส่งผลงานพร้อมหลักฐานผ่านทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12, สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ) **วงเล็บมุมซอง (ประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน)** โดยแนบเอกสาร ดังนี้
1. ใบสมัคร
  2. สำเนาหลักฐานของผู้ส่งใบสมัคร เช่น สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
  3. ผลงานคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล เช่น แผ่น VCD/ แผ่น DVD/ แฟลชไดรฟ์ ฯลฯ

## ■ กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน


1. เปิดรับผลงานคลิปวิดีโอตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 (ถือตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
2. คัดเลือกผลงานรอบแรกโดยศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12, สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ) เลือกอันดับ 1 ของแต่ละศูนย์อนามัย แล้วส่งผลงานมายังสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565
3. คัดเลือกผลงานรอบที่ 2 โดยสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

## ■ เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. คะแนนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 90)

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	25
2. เนื้อหา	ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูล สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	25
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ ถ่ายทำ	การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง เด่นเรื่อง การแสดง หรือ เทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจและความประทับใจต่อผู้ชม	20
4. การใช้ภาษาและดนตรี	ภาษาและดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	10
5. คุณภาพการผลิต	คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน สื่อสารง่าย	10
<b>รวม</b>		<b>90</b>

2. จำนวนผู้ชมที่กด Like และ Share (ร้อยละ 10) 

ทั้งนี้สามารถเข้าไปกด Like และ Share ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป

## ■ ประกาศผลรางวัล



### ▶ ประกาศผลรางวัลผ่านทาง




Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันต์  
ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565



## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

02-590-4209 และ  Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันต์

Download ใบสมัคร  
และรายละเอียดเพิ่มเติม



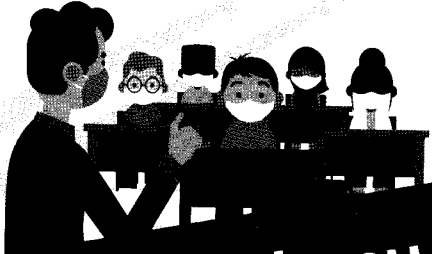
กรมอนามัย  
DEPARTMENT OF HEALTH

การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน

การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก

ตามแนววิถีชีวิตใหม่

New Normal



ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม  
82,000 บาท

เงินรางวัลแบ่งเป็น 2 ระดับชั้น ได้แก่

- ระดับชั้นประถมศึกษา
- ระดับชั้นมัธยมศึกษา / ระดับชั้นอาชีวศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	ระดับชั้นละ 1 รางวัล	เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ระดับชั้นละ 1 รางวัล	เงินรางวัล 7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ระดับชั้นละ 1 รางวัล	เงินรางวัล 4,000 บาท
รางวัลชมเชย	ระดับชั้นละ 10 รางวัล	เงินรางวัล 2,000 บาท

พร้อมประกาศนียบัตรทุกรางวัล

### รายละเอียดกติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ได้ถ่ายขึ้นใหม่ ไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากผลงานผู้อื่น และไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน
2. รับคลิปวิดีโอทุกลักษณะ ทุกชนิด และทุกรูปแบบ โดยเปิดกว้างให้เสนอความแตกต่าง เสนอความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล เท่านั้น
3. ความยาวของคลิปวิดีโอ 3.00 – 5.00 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การส่งเสริมสุขภาพช่องปากตามแนววิถีชีวิตใหม่ New Normal” ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้
  - 3.1 การดำเนินกิจกรรมแปรงฟันหลังอาหารกลางวันในโรงเรียน
  - 3.2 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในโรงเรียน
  - 3.3 นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพช่องปากและการนำไปใช้

*\*นวัตกรรม หมายถึง สิ่งประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์*
4. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280x720) เป็นไฟล์ประเภท MP4
5. กรณีนำภาพบุคคลหรือสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย
6. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ “สำนักกันตสารณสุข กรมอนามัย” มีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา ให้ความบันเทิงกับประชาชนโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม
7. การส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินการของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
9. รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สิ้นสุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
10. ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ข้อมูลทุกชนิด โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์



## ■ ช่องทางส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมหลักฐานผ่านทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12, สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ) **วงเล็บมุมของ (ประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน)** โดยแนบเอกสาร ดังนี้

1. ใบสมัคร
2. สำเนาหลักฐานของผู้ส่งใบสมัคร เช่น สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
3. ผลงานคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล เช่น แผ่น VCD/ แผ่น DVD/ แฟลชไดรฟ์ ฯลฯ

## ■ กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน


1. เปิดรับผลงานคลิปวิดีโอตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 (ถือตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
2. คัดเลือกผลงานรอบแรกโดยศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12, สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ) เลือกอันดับ 1 ของแต่ละศูนย์อนามัย แล้วส่งผลงานมายังสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565
3. คัดเลือกผลงานรอบที่ 2 โดยสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

## ■ เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. คะแนนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 90)

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	25
2. เนื้อหา	ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูล สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	25
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ ถ่ายทำ	การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง เดิมเรื่อง การแสดง หรือ เทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจและความประทับใจต่อผู้ชม	20
4. การใช้ภาษาและดนตรี	ภาษาและดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	10
5. คุณภาพการผลิต	คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน สื่อสารง่าย	10
<b>รวม</b>		<b>90</b>

2. จำนวนผู้ชมที่กด Like และ Share (ร้อยละ 10) 

ทั้งนี้สามารถเข้าไปกด Like และ Share ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป

## ■ ประกาศผลรางวัล



### ▶ ประกาศผลรางวัลผ่านทาง




Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันธุ์  
ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565



## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

02-590-4209 และ  Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันธุ์

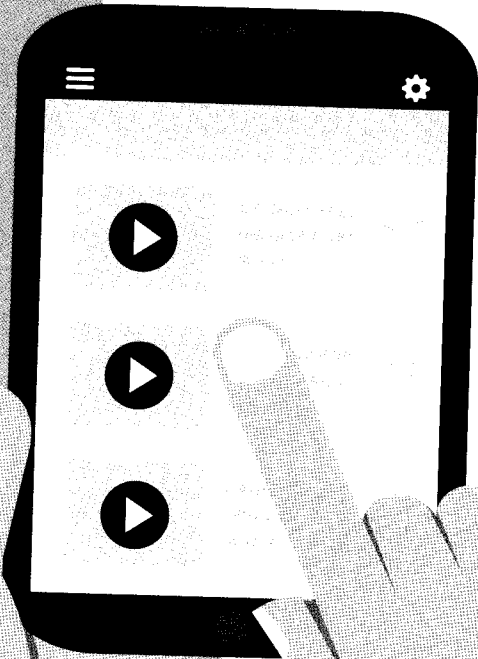
Download ใบสมัคร  
และรายละเอียดเพิ่มเติม



กรมอนามัย  
DEPARTMENT OF HEALTH

การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

# การส่งเสริมสุขภาพเด็กใน โรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน



ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม

**37,000 บาท**



รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	เงินรางวัล 7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	เงินรางวัล 4,000 บาท
รางวัลชมเชย จำนวน 8 รางวัล	เงินรางวัล 2,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตรทุกรางวัล	

## รายละเอียดกติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

- ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ได้ถ่ายขึ้นใหม่ ไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากผลงานผู้อื่น และไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน
- รับคลิปวิดีโอทุกลักษณะ ทุกชนิด และทุกรูปแบบ โดยเปิดกว้างให้เสนอความแตกต่าง เสนอความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล เท่านั้น
- ความยาวของคลิปวิดีโอ 3.00 – 5.00 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน” ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้
  - 3.1 การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก
  - 3.2 การส่งเสริมด้านโภชนาการ
  - 3.3 การดูแลสุขภาพอนามัยส่วนบุคคล
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280x720) เป็นไฟล์ประเภท MP4
- กรณีนำภาพบุคคลหรือสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ “สำนักกันตสารณสูง กรมอนามัย” มีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา ให้ความบันเทิงกับประชาชนโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม
- การส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินการของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
- รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สิ้นสุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
- ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ข้อมูลทุกชนิด โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

## ช่องทางส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมหลักฐานผ่านทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12) 

- วงเล็บมุมซอง (ประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน) โดยแนบเอกสาร ดังนี้
1. ใบสมัคร
  2. สำเนาหลักฐานของผู้ส่งใบสมัคร เช่น สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
  3. ผลงานคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล เช่น แผ่น VCD/ แผ่น DVD/ แฟลชไดรฟ์ ฯลฯ

## กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน

1. เปิดรับผลงานคลิปวิดีโอตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 (ถือตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
2. คัดเลือกผลงานรอบแรกโดยศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12) เลือกอันดับ 1 ของแต่ละศูนย์อนามัย แล้วส่งผลงานมายังสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565
3. คัดเลือกผลงานรอบที่ 2 โดยสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

## เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. คะแนนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 90)

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	25
2. เนื้อหา	ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูล สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	25
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ ถ่ายทำ	การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง เดิมเรื่อง การแสดง หรือ เทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจและความประทับใจต่อผู้ชม	20
4. การใช้ภาษาและดนตรี	ภาษาและดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	10
5. คุณภาพการผลิต	คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน สื่อสารง่าย	10
รวม		90

2. จำนวนผู้ชมที่กด Like และ Share (ร้อยละ 10) 

ทั้งนี้สามารถเข้าไปกด Like และ Share ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป

## ประกาศผลรางวัล



### ▶ ประกาศผลรางวัลผ่านทาง



Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันดี  
ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565



## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาทัศนสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

02-590-4209 และ  Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันดี

Download ใบสมัคร  
และใบส่งผลงาน



กรมอนามัย  
DEPARTMENT OF HEALTH

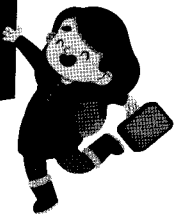
การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

# การส่งเสริมสุขภาพเด็กใน

# โรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม

**37,000 บาท**



รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	เงินรางวัล 7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	เงินรางวัล 4,000 บาท
รางวัลชมเชย จำนวน 8 รางวัล	เงินรางวัล 2,000 บาท


พร้อมประกาศนียบัตรทุกรางวัล

## รายละเอียดกติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

- ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ได้ถ่ายขึ้นใหม่ ไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากผลงานผู้อื่น และไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน
- รับคลิปวิดีโอทุกลักษณะ ทุกชนิด และทุกรูปแบบ โดยเปิดกว้างให้เสนอความแตกต่าง เสนอความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล เท่านั้น
- ความยาวของคลิปวิดีโอ 3.00 – 5.00 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน” ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้
  - 3.1 การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก
  - 3.2 การส่งเสริมด้านโภชนาการ
  - 3.3 การดูแลสุขภาพส่วนบุคคล
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280x720) เป็นไฟล์ประเภท MP4
- กรณีนำภาพบุคคลหรือสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ “สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย” มีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา ให้ความบันเทิงกับประชาชนโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม
- การส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินการของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
- รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สิ้นสุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดๆ ได้
- ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ข้อมูลทุกชนิด โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์



## ช่องทางส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมหลักฐานผ่านทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12) 

วงเล็บมุมซอง (ประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน) โดยแนบเอกสาร ดังนี้

1. ใบสมัคร
2. สำเนาหลักฐานของผู้ส่งใบสมัคร เช่น สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
3. ผลงานคลิปวิดีโอส่งเสริมสุขภาพเด็กในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล เช่น แผ่น VCD/ แผ่น DVD/ แฟลชไดรฟ์ ฯลฯ

## กำหนดระยะเวลาส่งผลงาน

1. เปิดรับผลงานคลิปวิดีโอตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 (ถือตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
2. คัดเลือกผลงานรอบแรกโดยศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (ศูนย์อนามัยที่ 1-12) เลือกอันดับ 1 ของแต่ละศูนย์อนามัย แล้วส่งผลงานมายังสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565
3. คัดเลือกผลงานรอบที่ 2 โดยสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

## เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. คะแนนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 90)

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	25
2. เนื้อหา	ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูล สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	25
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ ถ่ายทำ	การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง เด่นเรื่อง การแสดง หรือ เทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจและความประทับใจต่อผู้ชม	20
4. การใช้ภาษาและดนตรี	ภาษาและดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	10
5. คุณภาพการผลิต	คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน สื่อสารง่าย	10
รวม		90

2. จำนวนผู้ชมที่กด Like และ Share (ร้อยละ 10) 

ทั้งนี้สามารถเข้าไปกด Like และ Share ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป

## ประกาศผลรางวัล



### ประกาศผลรางวัลผ่านทาง



Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันธุ์  
ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565



## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนากันตสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

02-590-4209 และ  Facebook Fanpage Mouth มินส์ พันธุ์

Download ในแอปพลิเคชัน  
และเว็บไซต์