

21/5/25

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา
รับเลขที่ 497
วันที่ 18 มี.ค. 2565
เวลา.....น.

ด่วนที่สุด



ที่ สธ ๐๙๐๙.๐๒/๑๓๐๕

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club และเชิญเข้าร่วมรับชมการถ่ายทอดสด “งานแถลงข่าวเปิดตัวและรณรงค์สร้างกระแสการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่าน Line Official Teen Club”

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒. กำหนดการแถลงข่าว จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมอนามัย ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน Line Official Teen Club ให้เป็นช่องทางสำหรับวัยรุ่นและเยาวชนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพ สุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ ตามมาตรา ๕ ในพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตให้วัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งส่งเสริมให้วัยรุ่นและเยาวชนสามารถเข้าถึงบริการอนามัยเจริญพันธุ์ที่เป็นมิตร จึงได้จัดการประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวและรณรงค์สร้างกระแสการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน Line Official Teen Club และรณรงค์ให้วัยรุ่นและเยาวชนตระหนักถึงความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถตัดสินใจและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ นั้น

กรมอนามัย ขอความอนุเคราะห์ท่านและสาธารณสุขอำเภอในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club และเชิญเข้าร่วมรับชมการถ่ายทอดสด “งานแถลงข่าวเปิดตัวและรณรงค์สร้างกระแสการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่าน Line Official Teen Club” ในวันพุธที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ผ่านการถ่ายทอดสดทาง Facebook Fan page : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และ Link ผ่าน Line Official Teen Club ทั้งนี้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุภาพร สมบัติ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๕๙๐ ๔๑๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ฯ และเข้าร่วมรับชมการถ่ายทอดสด ตามวัน เวลา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นพระคุณ

เรียน นพ. สสจ. พะเยา
- กรมอนามัย ขอ มสธ. Line Official Teen Club
แถลงข่าวแถลงข่าวเปิดตัวและรณรงค์สร้างกระแส HL ผ่าน line
- นัดอบรมผู้รับผิดชอบงานวัยรุ่น
พร้อมรับฟัง คร. ๑๑.๐๑.๖๖ และ มสธ. พะเยา
ผ่านระบบ Internet ของ สสจ. พะเยา

[Signature]
(นายสมเกียรติ คงสวัสดิ์)
รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอนามัย

<input type="checkbox"/> อนุมัติ/อนุญาต
<input type="checkbox"/> ชอบ
<input type="checkbox"/> ลงนัด
<input type="checkbox"/> ลงนาม
<input type="checkbox"/> มอบ
<input type="checkbox"/> ทราบ

สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์
โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๑๖๗
โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๔๑๖๓

[Signature]
(นางมนัสวรรณ พิชัยจุมพล)
พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

(นางสุรีย์ภรณ์ เลิศวัชรสกุล)

[Signature]
(นายศุภชัย บุญอำพันธ์)



กรมอนามัย
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

เกณฑ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club

๑. วัตถุประสงค์ของการประกวด

๑. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club
๒. เพื่อดึงดูดความสนใจของวัยรุ่นและเยาวชนเข้ามาเพิ่มเพื่อน ใน Line Official Teen Club
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้วัยรุ่นและเยาวชนได้มีพื้นที่แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อออกสู่สาธารณชน และเป็นผลงานที่ผลิตไปใช้ในอนาคต
๔. เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนทราบถึงประโยชน์ของ Line Official Teen Club

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

วัยรุ่นและเยาวชน อายุ ๑๐ - ๑๙ ปี

๓. ประเภทสื่อประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๓.๑ สื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

๓.๑.๑ รายละเอียดการออกแบบผลงานสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ขนาดการออกแบบ A๔ แนวตั้ง (๒๑๐ x ๒๙๗ MM) ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Pixels/Inch ผลงานออกแบบภาพไม่จำกัดเทคนิค

๓.๑.๒ เงื่อนไขการส่งผลงานสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

๑. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ ๑ ชิ้นงาน โดยสงวนสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว

๒. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยสามารถพิมพ์ซ้ำ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในสื่อทุกช่องทางของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

๓. องค์ประกอบต่างๆ ที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องถูกต้องตามการใช้งานลิขสิทธิ์ เช่น แบบตัวอักษร (ฟอนต์) icon รูปภาพ เป็นต้น

๔. ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นสิ้นสุด และหากตรวจสอบพบที่มีการลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ

๕. จัดส่งผลงานผ่าน Google Form (ใบสมัครจะมีให้แนบผลงาน) หากได้รับผลงานแล้วจะมีอีเมลตอบกลับจากทางทีมงาน หากไม่ได้รับอีเมลตอบกลับภายใน ๓ วัน กรุณาติดต่อ คุณสุภาพร สมบัติ โทร. ๐๒ ๕๕๐ ๔๑๖๗ หรือทาง E-mail: strategy.rho๑@gmail.com

๓.๑.๓ ระยะเวลาการประกวดสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

๑. เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ โดยสมัครเข้าร่วมประกวดทาง <https://shorturl.asia/dDsib> หรือเข้าไปค้นหา Link สมัครประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club ใน Line Official Teen Club

๒. เปิดให้ประชาชนโหวตผลงานที่ชื่นชอบทาง Line Official Teen Club ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ โดยจะปิดรับการโหวต วันจันทร์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๒๔.๐๐ น.

๓. ประกาศผลการประกวด ในวันพฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทาง Line Official Teen Club

๔. ประกาศผลและมอบรางวัลในงานเปิดตัว Line Official Teen Club (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สามารถรับชมการถ่ายทอดสด ผ่าน Link ได้ที่ Line Official Teen Club

๓.๑.๔ เกณฑ์การตัดสินสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑. แนวคิดในการออกแบบ	ประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club	๒๐
๒. ด้านเนื้อหา	เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ Line Official Teen Club และการเชิญชวนวัยรุ่นและเยาวชนมา Add Friend	๒๐
๓. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์/ความแปลกใหม่/ความโดดเด่นช่วยให้ ผู้ที่พบเห็นอยากเข้ามา Add Friend	๒๐
๔. ความสวยงาม	การจัดวางองค์ประกอบ ความสวยงาม	๒๐
๕. ด้านเทคนิค	ทักษะความยากง่าย ในการออกแบบผลงานและความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อใช้งานจริง	๑๐
๖. คะแนนโหวต	คะแนนจากการเข้ามาโหวตผลงานผ่าน Link ใน Line Official Teen Club	๑๐

๓.๑.๕ รางวัลการประกวดออกแบบผลงานสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเงินรางวัล ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชยจำนวน ๓๐ รางวัล ได้รับเงินรางวัลละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๒ คลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”

๓.๒.๑ รายละเอียดการออกแบบผลงานคลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen Club” เนื้อหาคลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen Club” มีความยาวไม่เกิน ๙๐ วินาที

๓.๒.๒ เงื่อนไขการส่งผลงานคลิป TikTok

๑. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ ๑ ชิ้นงาน โดยสงวนสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว (เว้นแต่รางวัล Popular Vote ซ้ำได้)

๒. สามารถใช้เทคนิคการตกแต่งคลิปได้ รวมถึงการใส่ Effect ที่มีอยู่ในแพลตฟอร์ม TikTok

๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยสามารถพิมพ์ซ้ำ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ใน

การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในสื่อทุกช่องทางของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

๔. เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคมตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด

๕. ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด และหากตรวจสอบพบว่ามีกรลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ

๖. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (Subject) ต้องได้รับความยินยอมในการถูกถ่ายทำ คลิปสั้น รวมถึงยินยอมให้เผยแพร่ได้ หากพบว่ามีกรร้องเรียนหรือพิสูจน์ได้ภายหลังว่าคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด มีชื่อของผู้ส่งผลงาน หรือเรียกร้องเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมการละเมิดสิทธิ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัล ที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ์ รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบกับการกระทำ ดังกล่าว

๗. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด ต้องร่วมแคมเปญที่สร้างขึ้นในแพลตฟอร์ม TikTok โดยทำการติดแฮชแท็ก #TeenClubคลับวัยทีน #ชวนเพื่อนมาAddFriendTeenClub และจัดส่งผลงานผ่าน Google Form (ท้ายใบสมัครจะมีให้แนบลิงก์ผลงาน) ซึ่งจะต้องนำผลงานลงใน Google Drive และแนบลิงก์ผลงานมาใน Google Form (หากได้รับผลงานแล้วจะมีอีเมลตอบกลับจากทางทีมงาน หากไม่ได้รับอีเมลตอบกลับภายใน ๓ วัน กรุณาติดต่อ คุณสุภาพร สมบัติ โทร.๐๒ ๕๙๐ ๔๑๖๗ หรือทาง E-mail : strategy.rho๑๑@gmail.com)

๓.๒.๓ ระยะเวลาการประกวดคลิป TikTok

๑. เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ โดยสมัครเข้าร่วมประกวดทาง <https://shorturl.asia/dDsi๖> หรือเข้าไปค้นหา Link สมัครประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club ใน Line Official Teen Club

๒. ประกาศผลการประกวด ในวันพฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทาง Line Official Teen Club

๓. ประกาศผลและมอบรางวัลในงานเปิดตัว Line Official Teen Club (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สามารถรับชมการถ่ายทอดสด ผ่าน link ได้ที่ Line Official Teen Club

๓.๒.๔ เกณฑ์การตัดสินคลิป TikTok รวม ๑๐๐ คะแนน รายละเอียด ดังนี้

หัวข้อพิจารณา	คะแนน
๑. สื่อสารตรงกับหัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”	๒๐
๒. ความน่าสนใจ	๒๐
๓. ความคิดสร้างสรรค์	๒๐
๔. สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจได้	๒๐
๕. องค์ประกอบภาพ และเทคนิคการถ่ายทำ	๑๐
๖. คุณภาพของเสียง ความคมชัดของภาพ	๑๐

กรณีรางวัล Popular Vote พิจารณาจากผลรวมยอดการกดไลค์ในแพลตฟอร์ม TikTok ผ่านช่องทางการเผยแพร่ แอคเคาท์ของผู้ส่งเข้าประกวด โดยจะปิดรับการโหวต วันจันทร์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๓.๒.๕ รางวัลการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชยจำนวน ๔ รางวัล ได้รับเงินรางวัล ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

****ทำความรู้จัก Line Official Teen Club สแกนเลย หรือค้นหา @teen_club****



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

คุณปิยะรัตน์ เอี่ยมคง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๕๙๐ ๔๑๖๘

คุณสุภาพร สมบัติ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๕๙๐ ๔๑๖๗

หรือทาง E-mail : strategy.rho๑๑@gmail.com

กำหนดการณรงศ์สร้างกระแสการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่าน Line Official Teen Club
 “Teen Club คลับวัยทีน ที่เดียวครบจบทุกเรื่อง”

วันพุธที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมลาเวนเดอร์ 1 - 2 โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

- ๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. - พิธีเปิดงาน “Teen Club คลับวัยทีน ที่เดียวครบจบทุกเรื่อง”
 ประธานกล่าวเปิดงานแถลงข่าวเปิดตัว Line Official Teen Club
 “Teen Club คลับวัยทีน ที่เดียวจบครบทุกเรื่อง”
 โดย ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
 - มอบ Line Official Teen Club ให้กับเครือข่าย ๖ กระทรวง ได้แก่
๑. กระทรวงศึกษาธิการ
 ๒. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 ๓. กระทรวงแรงงาน
 ๔. กระทรวงมหาดไทย
 ๕. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม
 ๖. กระทรวงสาธารณสุข
- โดย ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
- ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. การถาม - ตอบ เกี่ยวกับ Line Official Teen Club
 โดย คุณอริวัฒน์ อีรินิธินันท์ พิธีกร
- ๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. แนะนำการใช้งานและประโยชน์ของ Line Official Teen Club
 และเชิญชวนวัยรุ่นและเยาวชนมา Add Friend
 โดย คุณอริวัฒน์ อีรินิธินันท์ พิธีกร
 คุณกรณิศ เล้าสุบินประเสริฐ Influencer
- ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ประกาศรางวัลการประกวดผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club
 สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน (อายุ ๑๐ - ๑๙ ปี)
 โดย คุณอริวัฒน์ อีรินิธินันท์ พิธีกร
 คุณกรณิศ เล้าสุบินประเสริฐ Influencer
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. พิธีปิด