

หน้า



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา  
รับเลขที่ 5298  
วันที่ 9 มิ.ย. 2565  
เวลา .....

ที่ สธ ๐๒๒๖/ ๘ ๓๓๗๖

สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑  
๒๐๓/๔ หมู่ ๓ ตำบลริมใต้  
อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๘๐

๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรม  
เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด/ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์/ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป  
ทุกแห่งในเขตสุขภาพที่ ๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๒๐๘.๐๕/ว ๒๕๖๒  
ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กำหนดจัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร  
รอบที่ ๓/๒๕๖๕ จัดการเรียนการสอนโดยคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม  
ในรูปแบบ NEO Hybrid Learning ผสมผสานการเรียนแบบ Interactive Online หรือการเรียนสดออนไลน์  
แบบมีปฏิสัมพันธ์ และร่วมทำเวิร์กช็อปพร้อมกับผู้เรียน และผู้สอนในชั้นเรียนแบบ Onsite จำนวน ๓ หลักสูตร  
ตามเอกสารแนบท้าย นั้น

ในการนี้ สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ ขอแจ้งประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานของท่าน  
ที่สนใจเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้  
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายทศเทพ บุญทอง)  
สาธารณสุขนิเทศก์ เขตสุขภาพที่ ๑  
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา  
( ) เพื่อโปรดทราบ  
( ) เพื่อโปรดพิจารณา  
10 มิ.ย. 2565  
www.dph.go.th

(นายจิรายุทธ สัตย์สม)  
นักทรัพยากรบุคคล  
10 มิ.ย. 2565

(นางไข่มณี ชัดตะตะ)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล 10 มิ.ย. 2565  
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๙ ๐๒๓๙  
โทรสาร ๐ ๕๓๘๙ ๐๒๔๑

- อนุมัติ/อนุญาต
- ชอบ
- ลงนัด
- ลงนาม
- มอบ
- ทราบ

(นายศุภชัย บุญอำพันธ์)  
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา  
10 มิ.ย. 2565

16.11

ที่ สธ ๐๒๐๘.๐๕/ว ๒๕๖๒



สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑  
เลขที่รับ..... ๑๙๑๖  
วันที่..... ๑ มิ.ย. ๒๕๖๕  
เวลา..... ๑๕:๓๗ น.

ถึง กรมทุกกรม/สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา/สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๒/กอง/ศูนย์/กลุ่มและหน่วยงาน ต่างๆ ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง)

ตามหนังสือ NEO ACADEMY วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ นอ ๑๐๙๑๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรรอบที่ ๓/๒๕๖๕ จัดการเรียนการสอน โดยคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ในรูปแบบ NEO Hybrid Learning ผสมผสานการเรียนแบบ Interactive Online หรือการเรียนสดออนไลน์แบบมีปฏิสัมพันธ์ และร่วมทำเวิร์กชอป พร้อมกับผู้เรียน และผู้สอนในชั้นเรียนแบบ Onsite อันประกอบด้วยทั้งหมด ๓ หลักสูตรตามเอกสารแนบท้าย นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข จึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าวให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบโดยทั่วกัน โดยแจ้งชื่อผู้เข้าอบรม พร้อมส่งใบสมัครที่อีเมล sales@neobycmmu.com หรือลงทะเบียนอบรมแบบออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ www.neobycmmu.com และสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรเพิ่มเติมได้ตาม QR Code ด้านล่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล  
เลขที่รับ..... 936  
วันที่..... ๑ มิ.ย. ๒๕๖๕  
เวลา..... 16.11



รายละเอียดหลักสูตร



<https://bit.ly/๓MylWOR>  
กองบริหารทรัพยากรบุคคล  
โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๑๓๔๔  
โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๑๓๔๔

- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
- กลุ่มงานบริหารการเงินและการคลัง
- กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
- กลุ่มงานพัฒนาระบบบริการสุขภาพ
- กลุ่มงานอำนวยการ
- งานตรวจสอบภายใน

(นางสาวนฤมล ชมพู่ราษ)  
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ  
- ๑ พ.ค. ๒๕๖๕

กลุ่มสารบรรณ เลขรับ 7584 วันที่ 11/5/65 เวลา 16:12	เลขที่ 20852 วันที่ 11 พ.ค. 2565 เวลา 14:30
---	---

ที่ นอ 10915/2565

NEO ACADEMY

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร 10400

วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

กองบริหารทรัพยากรบุคคล เลขที่ 76341 วันที่ 12 พ.ค. 2565
---

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ รอบที่ 3/2565  
เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

- เอกสารแนบ
1. รายละเอียดหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจใหม่และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ รุ่นที่ 3
  2. รายละเอียดหลักสูตรการบริหารและสื่อสารแบรนด์ รุ่นที่ 4
  3. รายละเอียดหลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 5
  4. โบสถ์กรเข้ารับการอบรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ เรื่องที่ 589 เวลา 19:07 วันที่ 11 พ.ค. 2565
--

ด้วย NEO Academy ภายใต้การกำกับดูแลของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร  
รอบที่ 3/2565 จัดการเรียนการสอนโดยคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ในรูปแบบ NEO Hybrid Learning  
ผสมผสานการเรียนแบบ Interactive Online หรือการเรียนสวดออนไลน์แบบมีปฏิสัมพันธ์ และร่วมทำเวิร์กชอปพร้อมกับผู้เรียน และผู้สอน  
ในชั้นเรียนแบบ Onsite อันประกอบด้วย

**หลักสูตรการพัฒนาธุรกิจใหม่และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ รุ่นที่ 3 (Mini MBA - New Business Development & Feasibility Analysis #3)** ให้ผู้ที่สนใจเริ่มธุรกิจใหม่ได้มีหลักการสร้างธุรกิจอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพิ่มโอกาสในการเติบโตและลดความ  
ผิดพลาดจากการลงทุน เรียนทุกวันอาทิตย์ ที่ 10 กรกฎาคม – 28 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

**หลักสูตรการบริหารและสื่อสารแบรนด์ รุ่นที่ 4 (Mini MBA - Digital Branding & Communication Management #4)**  
เจาะลึกหลักการและกลยุทธ์สำคัญในการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ยุคดิจิทัล เชื่อมประสบการณ์ในโลกออฟไลน์และออนไลน์ และส่งมอบคุณค่า  
ให้ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ เรียนสวดออนไลน์ ทุกวันจันทร์และวันพุธที่ 15 มิถุนายน - 20 กรกฎาคม 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. และ  
เวิร์กชอปในชั้นเรียนวันเสาร์ที่ 9 และ 23 กรกฎาคม 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2

**หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 5 (Mini MBA - Digital Marketing Management #5)** เจาะลึกโลกยุคใหม่ของการทำ  
การตลาดที่ต้องรวดเร็ว และสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด โดยสร้างแผนการตลาดดิจิทัลผ่าน Digital Marketing Canvas  
เรียนสวดออนไลน์ ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม – 16 สิงหาคม 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. และเวิร์กชอปในชั้นเรียน วันอาทิตย์  
ที่ 7 และเสาร์ที่ 20 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

NEO Academy พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย และมีศักยภาพในการ  
สร้างธุรกิจใหม่หรือต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิมให้เติบโตยิ่งขึ้น ท่านสามารถแจ้งชื่อผู้เข้าร่วม พร้อมส่งโบสถ์กร ตามเอกสารแนบ 4 มาที่อีเมล  
sales@neobycommu.com หรือลงทะเบียนอบรมแบบออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ [www.neobycommu.com](http://www.neobycommu.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว จักเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ผ่าน 1109 2565)

เพื่อโปรดพิจารณา จะเป็นพระคุณ

21 พ.ค. 65

(นางสาวนิตยา พวงเงิน)

ผู้จัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

แทนผู้อำนวยการกองกลาง

ขอแสดงความนับถือ

*(Signature)*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนพล วีราสา)

ผู้อำนวยการโครงการ New Education for Opportunities, NEO Academy

11 พ.ค. 2565

ฝ่ายรับสมัคร โทร. 092-916-4265 | อีเมล sales@neobycommu.com

200 คนสมัคร

ดำเนินการ

*(Signature)*  
15 พ.ค. 65

200 คนสมัคร  
- 155 คน เข้าร่วมใน 3 สัปดาห์  
*(Signature)*  
15 พ.ค. 65

*(Signature)*  
11 พ.ค. 65

(นายสรรเสริญ นามพรหม)  
ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล



**หลักสูตรการพัฒนาธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ รุ่นที่ 3**  
**เรียนตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม – 28 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น.**

เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM วันที่ 10 กรกฎาคม – 21 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น.  
เรียนสดในชั้นเรียน 24 กรกฎาคม และ 28 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น.

เวลา	หัวข้อ
<b>วันอาทิตย์ ที่ 10 กรกฎาคม 2565   MODULE 1: Business Ideation</b>	
09.00 – 12.00 น.	<b>ออกแบบธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ</b> พิเชฐ ด่านไทยนำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
13.00 – 16.00 น.	<b>เวิร์กชอป #1: สร้างไอเดียธุรกิจ</b> พิเชฐ ด่านไทยนำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
<b>วันอาทิตย์ ที่ 17 กรกฎาคม 2565   MODULE 2: Introduction to Business Plan and Feasibility Study</b>	
09.00 – 12.00 น.	<b>ออกแบบโมเดลธุรกิจผ่าน Business Model Canvas</b> ผศ. ดร.ธนพล ธีรวิธา ประธานหลักสูตรไทย และผู้อำนวยการโครงการ NEO Academy วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
13.00 – 14.30 น.	<b>แชร์ประสบการณ์ธุรกิจจากผู้ประกอบการ</b> ธนพงศ์ วงศ์ชินศรี เจ้าของธุรกิจ Penguin Eat Shabu
14.30 – 16.00 น.	<b>แชร์ประสบการณ์ธุรกิจจากผู้บริการ</b> อภิชาติ รุ่งจิราภรณ์ ผู้อำนวยการหลักสูตร Mini MBA ที่ NEO Academy by CMMU กรรมการของทีมงานโครงการพิเศษ ที่ บริษัทจำลองจุฬาฯ 2565
<b>วันอาทิตย์ ที่ 24 กรกฎาคม 2565   MODULE 3: Market Research &amp; Idea Validation (Onsite: เวิร์กชอปในชั้นเรียน)</b>	
09.00 – 12.00 น.	<b>วิเคราะห์ตลาดและประเมินไอเดียด้วยเครื่องมือทางการตลาด</b> ศิริพงศ์ เตียวพิพิธ กรรมการผู้จัดการ Infotech Maker Co., Ltd.ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล
13.00 – 16.00 น.	<b>เวิร์กชอป #3: ประเมินไอเดียธุรกิจ</b> ศิริพงศ์ เตียวพิพิธ กรรมการผู้จัดการ Infotech Maker Co., Ltd.ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล



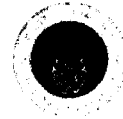
**หลักสูตรการพัฒนารุทกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ รุ่นที่ 3**  
**เรียนตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม – 28 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น.**

เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM วันที่ 10 กรกฎาคม – 21 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น.

เรียนสดในชั้นเรียน 24 กรกฎาคม และ 28 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น.

<b>วันอาทิตย์ ที่ 7 สิงหาคม 2565   MODULE 4: Management Plan &amp; Operations Plan</b>	
09.00 – 12.00 น.	<b>การบริหารการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</b> ดร.กฤษกร สุขเวชชวรกิจ ประธานหลักสูตรการจัดการธุรกิจสุขภาพ และหัวหน้าหน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
13.00 – 14.30 น.	<b>แชร์ประสบการณ์ธุรกิจจากผู้ประกอบการ</b> นิพนธ์ พิลา ผู้ก่อตั้งและประธานวิสาหกิจชุมชนพิลาฟาร์มสตูดิโอ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอลิป สตูดิโอ จำกัด
14.30 – 16.00 น.	<b>แชร์ประสบการณ์ธุรกิจจากผู้บริหาร</b> พงศ์เทพ คงศักดิ์ ที่ปรึกษาอิสระทางด้าน Digital Healthcare Business และ Digital Health Transformation
<b>วันอาทิตย์ ที่ 21 สิงหาคม 2565   MODULE 5: Financial Feasibility Analysis</b>	
09.00 – 12.00 น.	<b>พื้นฐานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ</b> ดร.วสุ ภัทรวิวัฒน์เศรษฐ์ อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
13.00 – 16.00 น.	<b>เวิร์กชอป #5: การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับแผนธุรกิจ</b> ดร.วสุ ภัทรวิวัฒน์เศรษฐ์ อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
<b>วันอาทิตย์ ที่ 28 สิงหาคม 2565   MODULE 6: Business Plan Summary (Onsite: เวิร์กชอปในชั้นเรียน)</b>	
09.00 – 12.00 น.	<b>โอกาสในการหาเงินลงทุนธุรกิจ</b> พิเชฐ ด่านไทยนำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
13.00 – 16.00 น.	<b>การนำเสนอแผนธุรกิจ</b> พิเชฐ ด่านไทยนำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)  ดร.วสุ ภัทรวิวัฒน์เศรษฐ์ อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ  ดร.กฤษกร สุขเวชชวรกิจ ประธานหลักสูตรการจัดการธุรกิจสุขภาพ และหัวหน้าหน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

# MINI MBA

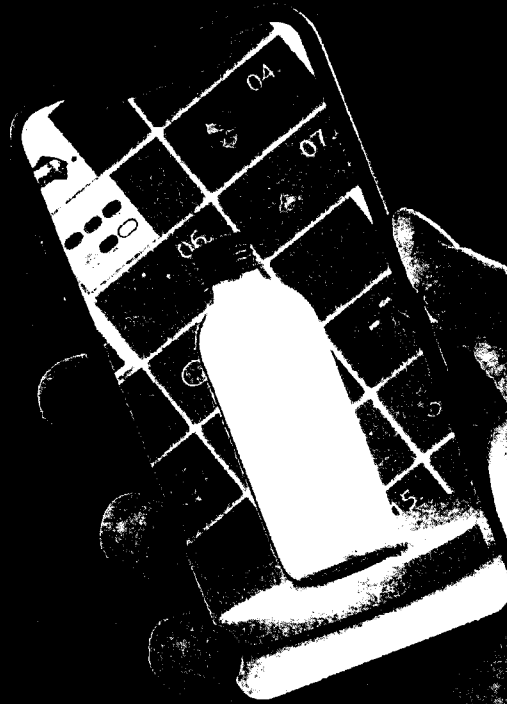


วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล

## BRANDING & COMMUNICATION MANAGEMENT #4

NEO ACADEMY  
BY COLLEGE OF MANAGEMENT  
MAHIDOL UNIVERSITY

### หลักสูตรการบริหารและสื่อสารแบรนด์



### เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้พื้นฐานการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และส่งมอบคุณค่าให้กับกลุ่มลูกค้าแบบไร้รอยต่อ สร้างคอนเทนต์ในโลกออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์จริง ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางดิจิทัล เพื่อสร้างสรรคและต่อยอดแบรนด์ ประเมินมูลค่าแบรนด์ผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ พร้อมทำ Branding Workshop ให้กับองค์กร

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการการตลาดและนักการตลาด  
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแบรนด์หรือเพิ่มมูลค่าแบรนด์  
บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างแบรนด์

เรียนตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน – 23 กรกฎาคม 2565



Live Online Class

zoom

วันจันทร์และวันพุธ เวลา 18.00 – 21.00 น.



Onsite Sessions

วันเสาร์ ที่ 9 และ 23 กรกฎาคม เวลา 9:00 – 12:00 น.

สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ถึง 14 มิถุนายน 2565  
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

### Early Bird

ภายใน 26 พฤษภาคม 2565  
ค่าลงทะเบียน 31,000 บาท  
(จากปกติ 34,000 บาท)



**หลักสูตรการบริหารและสื่อสารแบรนด์ รุ่นที่ 4**  
**Branding & Communication Management #4**

**เรียนวันที่ 15 มิถุนายน – 23 กรกฎาคม 2565**

Online Sessions เรียนสดออนไลน์: วันจันทร์และ วันพุธ เวลา 18.00 – 21.00 น.

Onsite Sessions เรียนสดในชั้นเรียน: วันเสาร์ เวลา 9:00 – 12:00 น.

วันที่	เวลา	หัวข้อ
<b>MODULE 1: หลักการสร้างแบรนด์ในโลกดิจิทัล</b>		
<b>The Principle of Branding in Borderless Digital Era</b>		
		<b>พื้นฐานและความเชื่อของแบรนด์</b>
วันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565	18:00-21:00	ดร.สาวตรี สันติพิริยพร ผู้อำนวยการกองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
		<b>พื้นฐานการบริหารจัดการแบรนด์</b>
วันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2565	18:00-21:00	จุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ Chief Executive Officer (CEO), บริษัท บารามีซี จำกัด
<b>MODULE 2: กำหนดจุดยืนและคุณค่าของแบรนด์</b>		
<b>Brand Value and Positioning</b>		
		<b>สร้างจุดยืนแบรนด์ผ่านคุณค่าและเป้าหมาย</b>
วันพุธที่ 22 มิถุนายน 2565	18:00-21:00	ดร.ศิริกุล เลาทัยกุล ประธานบริหาร บริษัท แบรนด์บีอิ่ง จำกัด
		<b>วางตำแหน่งแบรนด์อย่างไรให้มัดใจผู้บริโภค</b>
วันจันทร์ที่ 27 มิถุนายน 2565	18:00-21:00	รศ.ดร.กัญญาภัสส์ ปิมจัยสีห์ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
<b>MODULE 3: การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์</b>		
<b>The Creation of Brand Identity</b>		
		<b>สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เหมาะสมกับแบรนด์</b>
วันพุธที่ 29 มิถุนายน 2565	18:00-21:00	อภิชาติ ชันธวิธ นักเขียนและผู้เชี่ยวชาญเรื่องการบริหารงานบุคคล เจ้าของเพจ HR-The Next Gen
		<b>การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์</b>
วันจันทร์ที่ 4 กรกฎาคม 2565	18:00-21:00	ยศสรล เริ่มรักสกุล Creative Director, GA49 Co., Ltd.





**หลักสูตรการบริหารและสื่อสารแบรนด์ รุ่นที่ 4**  
**Branding & Communication Management #4**

**เรียนวันที่ 15 มิถุนายน – 23 กรกฎาคม 2565**

Online Sessions เรียนสดออนไลน์: วันจันทร์และ วันพุธ เวลา 18.00 – 21.00 น.  
Onsite Sessions เรียนสดในชั้นเรียน: วันเสาร์ เวลา 9:00 – 12:00 น.

**MODULE 4: กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์**  
Branding Communication Strategy

วันเสาร์ที่ 9 กรกฎาคม 2565 9:00-12:00

**กลยุทธ์ในการสร้างคอนเทนต์อย่างสร้างสรรค์**

(Onsite Workshop: เรียนในห้องเรียน)

ณิศา วงศ์ไพฑูริย์

Founder, Arctic Agency Media Owner (WMTD, Go Graph!)

วันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม 2565 18:00-21:00

**การเล่าเรื่องแบรนด์ในโลกดิจิทัล**

ณสรณ์ เจนการกิจ

Chief Creative Officer, CJ WORX

**MODULE 5: การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแบรนด์**  
Creativity in Branding

วันพุธที่ 13 กรกฎาคม 2565 18:00-21:00

**สร้างแบรนด์ด้วยอารมณ์และความรู้สึก**

ชัยสิทธิ์ จุนเจือดี

เจ้าของสตูดิโอ PAAP Production & Studio และ Next Photographic

วันจันทร์ที่ 18 กรกฎาคม 2565 18:00-21:00

**สื่อสารแบรนด์อย่างไรให้สร้างสรรค์สังคม**

ประสิทธิ์ วิทย์สัมฤทธิ์

Creative Director บริษัท ชูใจ ทะ ภัลยาณมิตร จำกัด

**MODULE 6: กระบวนการสร้างนวัตกรรมและต่อของแบรนด์**  
The Innovation Process for Better Brand Experience

วันพุธที่ 20 กรกฎาคม 2565 18:00-21:00

**กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการต่อของแบรนด์**

จักรพันธ์ หิรัญย์วงษ์วีระ

Service Design Consultant and Lecturer Bangkok University and KMUT

วันเสาร์ที่ 23 กรกฎาคม 2565 9:00-12:00

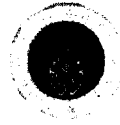
**การนำเสนองานและพิธีมอบประกาศนียบัตร**

(Onsite Workshop: เรียนในห้องเรียน)

(Final Presentation & Certification Ceremony)

# MINI MBA

## DIGITAL MARKETING MANAGEMENT #5



วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล



NEO ACADEMY  
BY COLLEGE OF MANAGEMENT  
MAHIDOL UNIVERSITY

### เนื้อหาที่น่าสนใจของหลักสูตร



สร้าง Digital Marketing Canvas  
สำหรับธุรกิจของคุณ

เรียนรู้หลักการสร้างและใช้ช่องทาง  
โซเชียลมีเดียธุรกิจ

ปรับกลยุทธ์และแผนการตลาด  
ให้เหมาะกับยุค

## เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้องค์ประกอบที่สำคัญของการตลาดดิจิทัลและสร้างแผนการตลาดดิจิทัลของตนเองผ่าน Digital Marketing Canvas วางแผนบริหารทีมและงบประมาณ ฝึกคิดแคมเปญทางการตลาดจากโจทย์พิเศษ วัดผลความสำเร็จของการทำการตลาดดิจิทัลด้วยข้อมูล และเครื่องมือยุคใหม่ที่เรียนรู้ง่าย นำไปใช้ได้จริง

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักการตลาดและผู้จัดการที่ต้องบริหารแผนการตลาดดิจิทัล  
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแผนการตลาดดิจิทัล  
บุคคลทั่วไปที่สนใจในการตลาดดิจิทัล

เรียนตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม – 20 สิงหาคม 2565



Live Online Class

วันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 18.00 – 21.00 น.



Onsite Sessions

วันอาทิตย์ที่ 7 และ วันเสาร์ที่ 20 สิงหาคม 2565 เวลา 9:00 – 12:00 น.

### สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ถึง 6 กรกฎาคม 2565  
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

### Early Bird

ภายใน 2 มิถุนายน 2565  
ค่าลงทะเบียน 31,000 บาท  
(จากปกติ 34,000 บาท)

**หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 5**  
**เรียนตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม - 20 สิงหาคม 2565**

เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM วันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 18.00 - 21.00 น.  
เรียนสดในชั้นเรียน วันอาทิตย์ที่ 7 และ วันเสาร์ที่ 20 สิงหาคม 2565 เวลา 9:00 - 12:00 น.

วันที่และเวลา	หัวข้อ
<b>MODULE 1: หลักการบริหารการตลาดดิจิทัลในยุคไร้รอยต่อ</b> Principle of Digital Marketing in Borderless Era	
พฤหัสบดี 7 ก.ค. 65 18:00 - 21:00 น.	<b>เข้าใจองค์ประกอบทางการตลาดผ่าน Digital Marketing Canvas</b> ดร.ตรียุทธ พรหมศิริ   ประธานสาขาผู้ประกอบการและนวัตกรรม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
อังคาร 12 ก.ค. 65 18:00 - 21:00 น.	<b>อนาคตของการตลาดดิจิทัล</b> สุธีรพันธุ์ สักรัตน์   ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด ธนาคารไทยพาณิชย์
<b>MODULE 2: ตำแหน่งทางการตลาด เป้าหมายและกลยุทธ์</b> Marketing Position, Goals and Strategy	
อังคาร 19 ก.ค. 65 18:00 - 21:00 น.	<b>วางตำแหน่งและตั้งเป้าหมายทางการตลาด</b> ณัฐพงษ์ อินทร์โพธิ์   Marketing Director, MONIX Co., Ltd.
พฤหัสบดี 21 ก.ค. 65 18:00 - 21:00 น.	<b>กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล</b> ศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร   กรรมการผู้จัดการ Infotech Maker Co., Ltd. และที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล
<b>MODULE 3: กลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้คอนเทนต์</b> Content Marketing Strategy	
อังคาร 26 ก.ค. 65 18:00 - 21:00 น.	<b>วางแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์</b> ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง   กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดอกส์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
อังคาร 2 ส.ค. 65 18:00 - 21:00 น.	<b>กรณีศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดด้วยคอนเทนต์</b> วริศา ศรีเจริญ   Chief Marketing Officer, ปันปัส



**หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 5**  
**เรียนตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม – 20 สิงหาคม 2565**

เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM วันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 18.00 – 21.00 น.  
เรียนสดในชั้นเรียน วันอาทิตย์ที่ 7 และ วันเสาร์ที่ 20 สิงหาคม 2565 เวลา 9:00 – 12:00 น.

<b>MODULE 4: กลยุทธ์การตลาดโดยใช้คอนเทนต์</b> Engage Strategy: Content Marketing	
พฤหัสบดี 4 ส.ค. 65 18:00 – 21:00 น.	<b>การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโซเชียลออนไลน์ (1)</b> ศิริพงษ์ เตียวพิพิธพร   กรรมการผู้จัดการ Infotech Maker Co., Ltd. และที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล
อาทิตย์ 7 ส.ค. 65 9:00-12:00 น.	<b>การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโซเชียลออนไลน์ (2)   Onsite: เรียนในชั้นเรียน</b> ศิริพงษ์ เตียวพิพิธพร   กรรมการผู้จัดการ Infotech Maker Co., Ltd. และที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล
<b>MODULE 5: Data-Driven Marketing</b> การต่อยอดการตลาดด้วยข้อมูล	
อังคาร 9 ส.ค. 65 18:00 – 21:00 น.	<b>ใช้ข้อมูลทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (1)</b> ณัฐพล ม่วงท่า   นักวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และเจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
พฤหัสบดี 11 ส.ค. 65 18:00 – 21:00 น.	<b>ใช้ข้อมูลทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (2)</b> พุทธศักดิ์ ต้นตีสฤทธิเวช   Data Research Manager Wisesight Thailand
<b>MODULE 6: Resource Allocation and Workshop</b> การบริหารจัดการทรัพยากรและเวิร์คชอปการตลาดดิจิทัล	
อังคาร 16 ส.ค. 65 18:00 – 21:00 น.	<b>บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างเหมาะสม</b> ณัฐพงษ์ อินทร์โพธิ์   Marketing Director, MONIX Co., Ltd.
เสาร์ 20 ส.ค. 65 9:00-12:00 น.	<b>การนำเสนองาน   Onsite: เรียนในชั้นเรียน</b> ศิริพงษ์ เตียวพิพิธพร   กรรมการผู้จัดการ Infotech Maker Co., Ltd. และที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล



หลักสูตรประกาศนียบัตร รอบที่ 3/2565

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย).....

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ).....อายุ.....ปี

วัน เดือน ปีเกิด.....ตำแหน่งปัจจุบัน.....

สถานที่ทำงาน.....

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

วุฒิการศึกษาสูงสุด.....อายุการทำงาน.....ปี

โทรศัพท์.....โทรสาร.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

สถานที่จัดส่งเอกสาร  ที่ทำงาน  ที่อยู่ปัจจุบัน

เลขที่.....ซอย/หมู่บ้าน.....ถนน.....

แขวง / ตำบล.....อำเภอ / เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

สมัครเรียนหลักสูตร (กรุณาทำเครื่องหมาย  ในช่อง  หน้าหลักสูตรที่ประสงค์ลงทะเบียน)

หลักสูตร	ระยะเวลา
<input type="radio"/> หลักสูตรการพัฒนาธุรกิจใหม่และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ รุ่นที่ 3 (Mini MBA - New Business Development & Feasibility Analysis #3)	เรียนทุกวันอาทิตย์ ที่ 10 กรกฎาคม – 28 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น.
<input type="radio"/> หลักสูตรการบริหารและสื่อสารแบรนด์ รุ่นที่ 4 (Digital Branding & Communication Management #4)	เรียนสทออนไลน์ ทุกวันจันทร์และวันพุธที่ 15 มิถุนายน - 20 กรกฎาคม 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. เวิร์กชอปในชั้นเรียนวันเสาร์ที่ 9 และ 23 กรกฎาคม 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น.
<input type="radio"/> หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 5 (Mini MBA - Digital Marketing Management #5)	เรียนสทออนไลน์ ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม – 16 สิงหาคม 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. เวิร์กชอปในชั้นเรียน วันอาทิตย์ที่ 7 และเสาร์ที่ 20 สิงหาคม 2565 เวลา 9.00 – 12.00 น.

ใบเสร็จออกใบนาม (โปรดระบุชื่อ ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ให้ชัดเจน)

บุคคลธรรมดา.....

นิติบุคคล.....

สำรอนที่นั้ง/ส่งใบสมัคร/โอนเงินค่าลงทะเบียน

- ส่งใบสมัครและขอเอกสารใบแจ้งหนี้ เพื่อชำระค่าลงทะเบียนที่ e-mail : sales@neobycommu.com

- สอบถาม/สำรอนที่นั้ง ได้ที่ ฝ่ายรับสมัคร NEO Academy มือถือ 092-916-4265 หรือ

Line ID: @neobycommu (มีเครื่องหมาย @ ด้านหน้า)